

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนาไปพร้อมกับผลักดันให้เกิดการผสมผสานทางวัฒนธรรมของโลกสมัยใหม่ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ และสร้างอัตลักษณ์การท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ
๔. หลักการและเหตุผล	<div><div><div>- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</div><div>- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง ด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันไทย</div><div>- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน</div><div>- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาฯ พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๕ ด้านที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม</div><div>- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)</div></div><div><p>กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ อีกทั้งจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวหลักในกลุ่มจังหวัด ได้รับการประกาศเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ขององค์กร UNESCO (UNESCO Creative Cities Network) ซึ่งมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว ทั้งในเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงในปัจจุบัน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกิด การท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ทำให้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพมีความสำคัญมากขึ้น</p><p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีมุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว พื้นที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้น</p></div></div>

	และขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน รวมการส่งเสริมต่อยอดด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น										
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสร้างการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่ท้องถิ่น ๒) เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ๓) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพแบบยั่งยืน ๔) เพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าการตลาดที่เน้นการเป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทาง										
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๕ ล้านบาท ๒) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๓) นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๒,๘๐๐,๐๐๐ ราย ๔) แหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ได้รับการส่งเสริมไม่น้อยกว่า ๘๐ รายการ										
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑										
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์										
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม Lanna Creative Craft Caravan <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๔,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๔,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๔,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๔,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๔,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table> สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐							
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๑,๖๐๐,๐๐๐</td><td>๑,๖๐๐,๐๐๐</td><td>๑,๖๐๐,๐๐๐</td><td>๑,๖๐๐,๐๐๐</td><td>๑,๖๐๐,๐๐๐</td></tr></table> สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐							
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓  งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยกล้องโทรทัศน์วงจรปิด(CCTV) <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๒๔,๑๐๒,๒๐๐</td><td>๒๔,๑๐๒,๒๐๐</td><td>๒๔,๑๐๒,๒๐๐</td><td>๒๔,๑๐๒,๒๐๐</td><td>๒๔,๑๐๒,๒๐๐</td></tr></table> ตำรวจภูธรภาค ๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๔,๑๐๒,๒๐๐	๒๔,๑๐๒,๒๐๐	๒๔,๑๐๒,๒๐๐	๒๔,๑๐๒,๒๐๐	๒๔,๑๐๒,๒๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๒๔,๑๐๒,๒๐๐	๒๔,๑๐๒,๒๐๐	๒๔,๑๐๒,๒๐๐	๒๔,๑๐๒,๒๐๐	๒๔,๑๐๒,๒๐๐							
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม Lanna MICE & Travel Mart <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table> สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐							

<div>๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕</div> <div>งบประมาณ</div> <div>ผู้รับผิดชอบ</div> <div>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</div>	<div>กิจกรรม Lanna Craft Tourism To The World วิถีท่องเที่ยวหัตถศิลป์ล้านนาสู่เวทีโลก</div> <div>๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</div> <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table> <div>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่</div> <div>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน</div>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐							
<div>๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖</div> <div>งบประมาณ</div> <div>ผู้รับผิดชอบ</div> <div>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</div>	<div>กิจกรรมเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชัยนักษัตรแห่งล้านนา</div> <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table> <div>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน</div> <div>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน</div>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐							
<div>๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗</div> <div>งบประมาณ</div> <div>ผู้รับผิดชอบ</div> <div>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</div>	<div>กิจกรรมอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาทักษะการจัดการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท</div> <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table> <div>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน</div> <div>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน</div>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐							
<div>๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘</div> <div>งบประมาณ</div> <div>ผู้รับผิดชอบ</div> <div>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</div>	<div>กิจกรรมตามรอยอัตลักษณ์ล้านนาวิถีใหม่</div> <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๑๓,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๑๓,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๑๓,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๑๓,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๑๓,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table> <div>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่</div> <div>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน</div>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐							
<div>๘.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙</div> <div>งบประมาณ</div> <div>ผู้รับผิดชอบ</div> <div>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</div>	<div>กิจกรรม การท่องเที่ยววิถีล้านนาดำรงชีพด้วยวิถีวัฒนธรรม</div> <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table> <div>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาลำปาง</div> <div>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ลำพูน แม่ฮ่องสอน</div>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐							
<div>๘.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐</div> <div>งบประมาณ</div> <div>ผู้รับผิดชอบ</div> <div>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</div>	<div>กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม</div> <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๔,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๔,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๔,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๔,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๔,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table> <div>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาเชียงใหม่</div> <div>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน</div>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐							
<div>๘.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑</div> <div>งบประมาณ</div> <div>ผู้รับผิดชอบ</div> <div>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</div>	<div>กิจกรรมชุมชนนำเที่ยวต้นแบบ สู่มาตรฐานสากล</div> <table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๕,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table> <div>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาเชียงใหม่</div> <div>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน</div> <div>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU STeP)</div>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐							
<div>๙. หน่วยงานดำเนินการ</div>	<div>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่/ ลำพูน/ ลำปาง/แม่ฮ่องสอน</div> <div>ตำรวจภูธรภาค ๕/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน/ เชียงใหม่/ลำปาง / แม่ฮ่องสอน</div>										
<div>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</div>	<div>๑ ปี</div>										

๑๑. งบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	๗๐,๗๐๒,๒๐๐	๗๐,๗๐๒,๒๐๐	๗๐,๗๐๒,๒๐๐	๗๐,๗๐๒,๒๐๐	๗๐,๗๐๒,๒๐๐
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัด กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น</li> <li>- สื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัด</li> <li>- เกิดการพัฒนากิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง</li> </ul>				
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกิดการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</li> <li>- ส่งเสริมการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมล้านนา ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน</li> <li>- ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้</li> <li>- เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</li> </ul>				